

<http://192.168.1.39/PigeWeb/2008/12/1/1000/503/HTML/-886208946.htm>

Source : Nice Matin

REF: ed211200812010603121-NICE-01435669 - 01/12/2008

DataBase Bank poursuit sa marche en avant *sécurité informatique*

Être prophète en son pays. Les PME le sont rarement. À Draguignan, DataBase Bank (Dbb), passée en juillet dernier, business division de la société rhodanienne ICT, l'est devenue, après quelques années de patience (1). Le service informatique de la commune, après consultation et tests de la solution proposée par trois ingénieurs, lui a confié la sécurisation de dix serveurs et de deux cents postes travaillant sous trois environnements. À cela il faut ajouter la sauvegarde quotidienne de 160 Go de données. Un marché remporté grâce à une "WooxoSecurity Box" de 1,5 To (terra octet). Lors du Storage Expo qui vient de se tenir à Paris, Dbb a présenté un "home data center" climatisé d'une capacité de stockage de 8 To, soit l'équivalent de 80 millions de feuilles A4 imprimées. Directeur commercial d'ICT et directeur de Dbb, Gilles Fauriaux, 60 ans, précise le marché visé par ce nouveau produit. « Nous avons comme cible les PME à fort volume de données qui ne peuvent pas être externalisées. » Pour commercialiser ses produits, Dbb a déjà installé un réseau de trente partenaires revendeurs certifiés en France, avec l'objectif d'atteindre la cinquantaine à la fin de l'année. L'appui d'Ubifrance pour exporter à l'étranger, l'entreprise qui dispose déjà de "masters distributeurs" en Afrique, Belgique, Canada et Suisse, est en train d'en installer en Turquie, Russie, au Portugal et au Moyen-Orient, avec l'appui d'Ubifrance. La mise en place de l'ensemble du réseau en France et à l'étranger a déjà représenté un investissement de 500 000 E pour l'entreprise. Cet effort se traduira dans le chiffre d'affaires 2008 de la business division qui passera de 1,5 ME en 2007 à 1,8 ME cette année avec un objectif de 3,3 ME en 2009. Cette progression se fait grâce, en partie, au soft et au hard dédiés à la sécurité. Cette activité a généré 40 % des revenus en 2007, 50 % cette année (dont la moitié à l'exportation) et devrait passer à 60 % l'an prochain (plus de la moitié à l'export). Le reste des revenus provient d'une activité de développement d'applications de mobilité. Depuis juin, pour ses deux branches, l'entreprise propose à ses clients une offre de location évolutive. Une solution qu'elle mène avec la SOLOFI (Société lyonnaise d'organisation de financement). Cela permet aux clients de bénéficier, dès leur sortie, des développements apportés à ses produits par Dbb. Pour mieux s'y consacrer la structure dracénoise qui emploie 18 salariés(2) dont 14 cadres (8 ingénieurs) va externaliser, dans une entreprise régionale, la fabrication de son hard. - 1 Voir l'Eco Nice-Matin des 15 janvier et 10 octobre 2007. - 2 5 cadres dont 2 ingénieurs seront recrutés d'ici fin 2009. www.dbb.fr

PHILIPPE ISSALIS

Copyright © 2008 Pressindex & SPQR - Nice Matin